

SKLEP STACJONARNY INTRADA ATELIER Regulamin

REGULAMIN obowiązuje od 01.01.2023

Zawarcie umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym** może nastąpić na dwa sposoby.

Kupujący ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres **Sprzedającego** (INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce) lub email: intrada@intrada.com.pl.

W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

REGULAMIN

§1 Definicje

Adres pocztowy - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.

Adres reklamacyjny:

INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce

Dane kontaktowe:

INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce

e-mail: intrada@intrada.com.pl

telefon: 604875714

Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą oraz zawodową, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych dokonująca u **Sprzedającego** zakupu.

Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

Kodeks dobrych praktyk – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.

Konsument – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą ale nie zawodową

Kupujący – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.

Miejsce wydania rzeczy – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.

Moment wydania rzeczy – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmuje rzecz w posiadanie.

Płatność – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy i dostawę**

Prawo konsumenckie – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

Produkt – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).

Przedmiot umowy – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.

Przedmiot świadczenia – **przedmiot umowy**.

Punkt odbioru – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.

Rzecz – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.

Sklep – sklep stacjonarny INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce

Sprzedający:

INTRADA, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce

NIP: **657-184-10-26**, REGON: **292849246**, GİODO: **141119**

zarejestrowany i widoczny w ewidencji CEIDG pod adresem:
<https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/ceidg.public.ui/SearchDetails.aspx?Id=e2005e70-657c-4bd5-b3ba-1466acd67c86>

KONTO BANKOWE: **MBANK 05 1140 2017 0000 4402 0348 8582**

Umowa – umowa zawierana w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej

Wada – wada **produktu** i usługi w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

Zamówienie – oświadczenie woli **Kupującego** złożone w **sklepie** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

§2 Warunki ogólne

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**.
5. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
6. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. **Zamówienia** można składać w **Sklepie** w **dniach i godz. jego pracy**.
2. Zawarcie **umowy** z **Konsumentem** następuje z chwilą **odbioru zamówienia (wystawienia dokumentu sprzedaży: dowodu zakupu)** przez **Sprzedającego**.
3. Zawarcie **umowy** z **Klientem** następuje z chwilą **odbioru zamówienia (wystawienia dokumentu sprzedaży: dowodu zakupu)** przez **Sprzedającego**
4. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o

wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedawcy** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

§4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. **Konsumentowi ani Klientowi**, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej w **Sklepie**.

§5 Reklamacje

Niniejszy punkt Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji **wspólną dla wszystkich reklamacji** składanych do **Sprzedawcy**, w szczególności reklamacji dotyczących Produktów, Umów Sprzedaży, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem **Sprzedawcy** lub **sklepu internetowego**.

1. Pisemne reklamacje oraz reklamowany produkt należy dostarczyć na **adres reklamacyjny sklepu**.
2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.
3. Wymogi podane powyżej mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcy.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
6. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży:
7. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność **Sprzedawcy** z tytułu rękojmi za produkt lub brak zgodności produktu z umową wobec **Klientów** zostaje wyłączona.
8. W przypadku reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi), z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez **Konsumenta** na podstawie **umowy sprzedaży** zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43a - 43g Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności **Sprzedawcy** względem **Konsumenta**, w razie braku zgodności produktu z umową sprzedaży.
9. W przypadku reklamacji Produktu – treści lub usługi cyfrowej lub rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez **Konsumenta** na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie takiego Produktu miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności **Sprzedawcy** względem **Konsumenta**, w razie braku zgodności produktu z umową sprzedaży.

10. Poza odpowiedzialnością ustawową na **produkt** może zostać udzielona gwarancja – jest to odpowiedzialność umowna (dodatkowa) i można z niej skorzystać, gdy dany **produkt** jest objęty gwarancją. **Sprzedający** nie udziela **Kupującemu** gwarancji w rozumieniu art. 577 Kodeksu Cywilnego, natomiast informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**. Szczegółowe warunki dotyczące odpowiedzialności na podstawie gwarancji, w tym także dane podmiotu odpowiedzialnego za realizację gwarancji oraz podmiotu uprawnionego do skorzystania z niej są dostępne w opisie gwarancji, np. w karcie gwarancyjnej lub w innym miejscu dotyczącym udzielenia gwarancji. Sprzedawca wskazuje, że w przypadku braku zgodności produktu z umową Konsumentowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Sprzedawcy oraz że gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.

§6 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez **Klientów sklepu** jest **Sprzedający**.
2. **Sprzedający** zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku. **Kupujący** podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe **Sprzedającemu** wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego zamówienia. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. O zmianach regulaminu i ich zakresie **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną w terminach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.
3. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin <https://www.intradamusic.pl/p/2-Regulamin.html>. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne zabezpieczające roszczenia **Klienta, Konsumenta i Sprzedającego**. Kwestie sporne mogą być rozwiązywane polubownie na drodze równoważnych i zgodnych z prawem metod pozasądowego rozwiązywania sporów oraz przez sądy właściwe miejscowo i rzeczowo dla rozwiązania sporu.

§8 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>

2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przysyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
 3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
 4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161.pl.html>)
-

REKLAMACJE:

W celu złożenia reklamacji, na adres sklepu: INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce (w dniach i godz. pracy sklepu), należy dostarczyć reklamowany produkt wraz z: opisem usterki, danymi reklamującego (adres, dane kontaktowe, np. email, telefon), dokumentami zakupu towaru w naszym sklepie.

Do złożonej reklamacji ustosunkujemy się w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

GWARANCJA

Sprzedający nie udziela gwarancji w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego, natomiast informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla produktów znajdujących się w sklepie.

Informujemy, że w przypadku braku zgodności produktu z umową Konsumentowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Sprzedawcy oraz że gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej

Gwarancji na produkty udzielają producenci lub wskazani przez nich dystrybutorzy.

Gwarancje obejmują wady ukryte - fabryczne produktów, które uwidaczniają się w okresie gwarancyjnym.

- Zakupione w naszej Firmie akcesoria objęte są okresem 12-o miesięcznej gwarancji. Podstawę gwarancji stanowi dowód zakupu (brak karty gwarancyjnej).
- Zakupione w naszej Firmie instrumenty muzyczne objęte są 1 lub 2 latami gwarancji - w zależności od producenta. Podstawę gwarancji stanowi karta gwarancyjna wraz z dowodem zakupu.

Gwarancje nie obejmują: uszkodzeń mechanicznych, zmian konstrukcyjnych, uszkodzeń powodowanych przez czynniki zewnętrzne (termiczne, chemiczne, atmosferyczne), elementów podlegających naturalnemu zużyciu w trakcie eksploatacji (np. poduszki), powłok galwanicznych, lakieru, produktów eksploatacyjnych podlegających wcześniejszej i okresowej wymianie, np. stroików (względny higieniczne i użytkowe), uszkodzeń powstałych w wyniku niewłaściwego użytkowania i konserwacji.

Gwarancje i ich zasady, udzielane Klientom (pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), mogą być kształtowane na podstawie negocjacji / odrębnych umów.

INSTRUKCJE – INSTRUMENTY

www.intradamusic.pl/p/43-INSTRUKCJE.html